

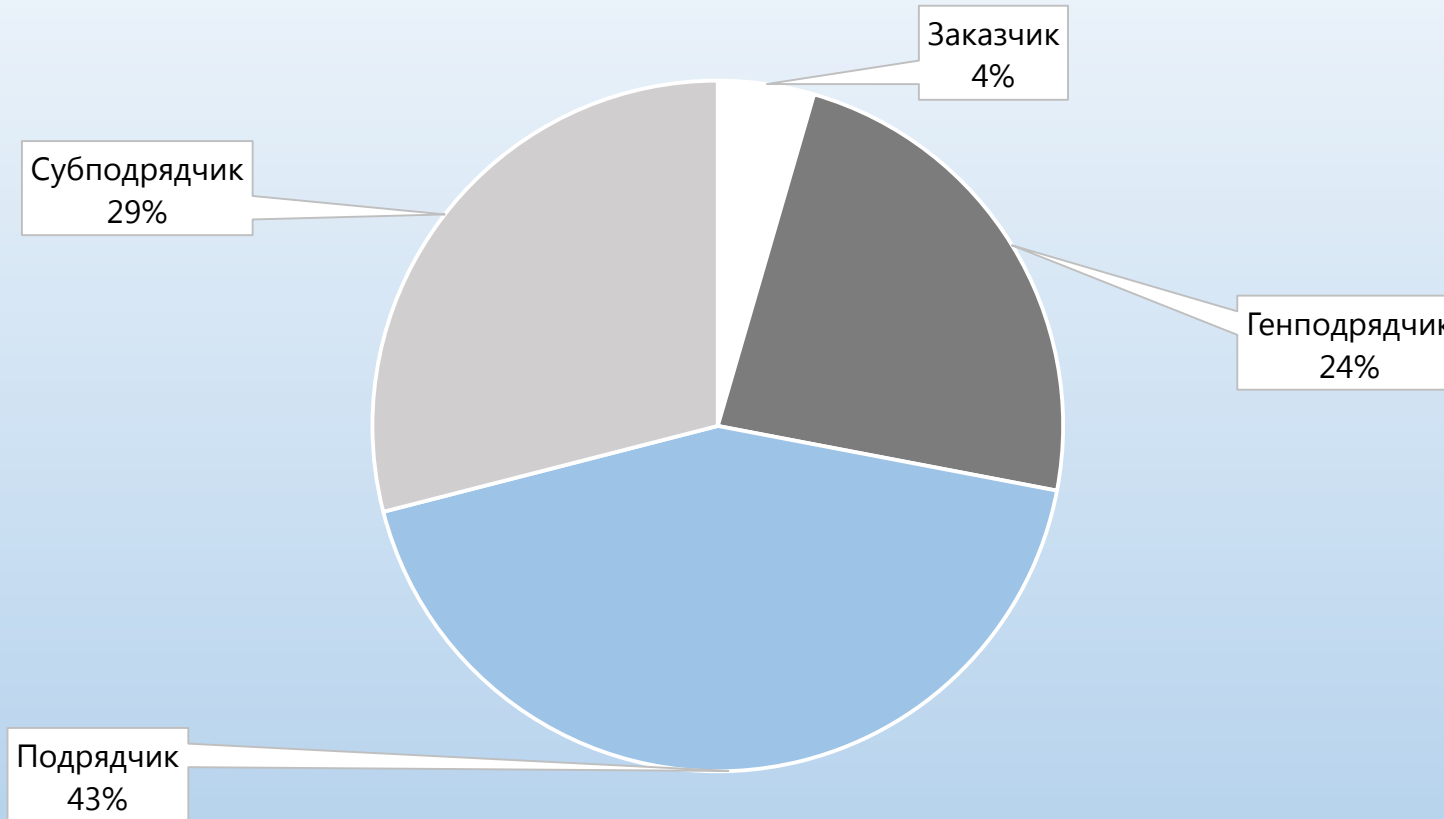
# География работ уральских строителей

Опрос проводился с помощью онлайн и офлайн анкетирования среди строителей Свердловской области, август 2018 г.

В опросе приняли участие 114 респондентов

# Диаграмма №1.

Функционал опрошенных компаний, % от ответивших



43% опрошенных компаний выполняют функции подрядчика, что составляет 75% от ответов. 29% ответивших компаний выполняют функции субподрядчика, что составляет 51% от ответов. 24% ответивших компаний выполняют функции генподрядчика, что составляет 41% от ответов. 4% ответивших выполняют функции заказчика, что составляет 8% от ответов. Соответственно, многие компании выполняют несколько функций одновременно.

## Таблица №1.1.

Виды работ, которые выполняли(ют) опрошенные компании на трех последних объектах, % от ответов



Перечень названных видов работ, осуществляемых компаниями на трех последних объектах	Кол-во	% от ответов	% от ответивших
Электромонтажные работы	20	10	17,5
Ремонтные работы	18	9	15,8
Отделочные работы	11	5,5	9,6
Пусконаладочные работы	10	5	8,8
СМР	10	5	8,8
Фасадные работы	8	4	7,0
Проектные работы	8	4	7,0
Вентиляционные работы	8	4	7,0
Благоустройство территории	7	3,5	6,1
Инженерные сети	6	3	5,3
Бетонные работы	6	3	5,3
Кровельные работы	5	2,5	4,4
Демонтажные работы	5	2,5	4,4
Работы по реконструкции	5	2,5	4,4
Генподрядные работы	5	2,5	4,4
Устройство полов	5	2,5	4,4
Металлоконструкции	4	2	3,5

## Таблица №1.2.

Виды работ, которые выполняли(ют) опрошенные компании на трех последних объектах



Другие виды работ, которые выполняли (ют) опрошенные компании на трех последних объектах: огнезащитные работы; дорожное строительство; функции заказчика; сантехнические работы; монтаж теплоизоляции; гидроизоляционные работы; работы со сваями; работы с газопроводом; кирпичная кладка; кабельные системы; линии электропередачи; строительный контроль; земляные работы; монолитные работы; монтаж газоотвода; дымоходы; антикоррозийная защита; ремонт печей; интерьерные работы.

# Таблица №2.

## Основные виды работ опрошенных компаний



Перечень названных основных видов работ, осуществляемых компаниями	Кол-во	% от ответов	% от ответивших
Ремонтные работы	8	10,5	12,5
Работы с металлоконструкциями	5	6,6	7,8
Газопроводные работы	5	6,6	7,8
Электромонтажные работы	4	5,3	6,3
Инженерные сети	4	5,3	6,3
Устройство полов	4	5,3	6,3
Отделочные работы	3	3,9	4,7
СМР	3	3,9	4,7
Бетонные работы	3	3,9	4,7
Демонтажные работы	3	3,9	4,7
Огнезащитные работы	3	3,9	4,7
Дорожное строительство	3	3,9	4,7
Функции заказчика	3	3,9	4,7
Монтаж теплоизоляции	3	3,9	4,7

Другие виды работ, отмеченные опрошенными компаниями как основной вид деятельности: фасадные работы; благоустройство территории; кровельные работы; реконструкция; генподряд; гидроизоляция; антикоррозийная защита; пусконаладочные работы; проектные работы; вентиляционные работы; сантехнические работы; монолит; дымоходы; ремонт печей; интерьерные работы и др.

# Таблица №3.

## Дополнительные виды работ опрошенных компаний



Перечень названных дополнительных видов работ, осуществляемых компаниями	Кол-во	% от ответов	% от ответивших
Проектные работы	10	18,9	11,2
Сантехнические работы	3	5,7	3,4
Теплоизоляционные работы	3	5,7	3,4
Работы по бурению	3	5,7	3,4
Производство строительных материалов	3	5,7	3,4
Аренда спец.техники	2	3,8	2,2
Благоустройство территории	2	3,8	2,2
Электромонтажные работы	2	3,8	2,2
Очистные станции	2	3,8	2,2
Грузоперевозки	2	3,8	2,2
Кровля	2	3,8	2,2
Думонтажные работы	2	3,8	2,2
Вентиляционные работы	2	3,8	2,2

Другие виды работ, отмеченные опрошенными компаниями как дополнительные работы: сварочные работы; бетонные работы; каменная кладка; пусконаладочные работы; огнезащитные работы; штукатурка стен; строительство коттеджей; ремонт памятников; архитектурные работы; наружные сети; электрощитовая сборка; кабельные системы; свайные работы; строительство базовых станций и др.

## Таблица №4.

Основные трудности, которые мешают опрошенным компаниям иметь большую выручку, % от ответов



Основные трудности, которые мешают опрошенным компаниям иметь большую выручку	Количество ответов	% от ответов
Тендерная система	8	21,6
Налоги	6	16,2
Демпинг. Низкие цены на рынке	6	16,2
Конкуренция	4	10,8
Нехватка оборотных средств	4	10,8
Непрофессионализм	3	8,1
Сезонность	2	5,4
Нестабильность заказчика в оплате и сроках оплаты	2	5,4
Спад количества заказов	2	5,4
Итого	37	100

Основными трудностями, мешающими опрошенным компаниям иметь большую выручку, респонденты назвали тендерную систему, налоги и демпинг.

## Таблица №5.

Город расположения головного офиса  
опрощенных компаний, % от ответивших

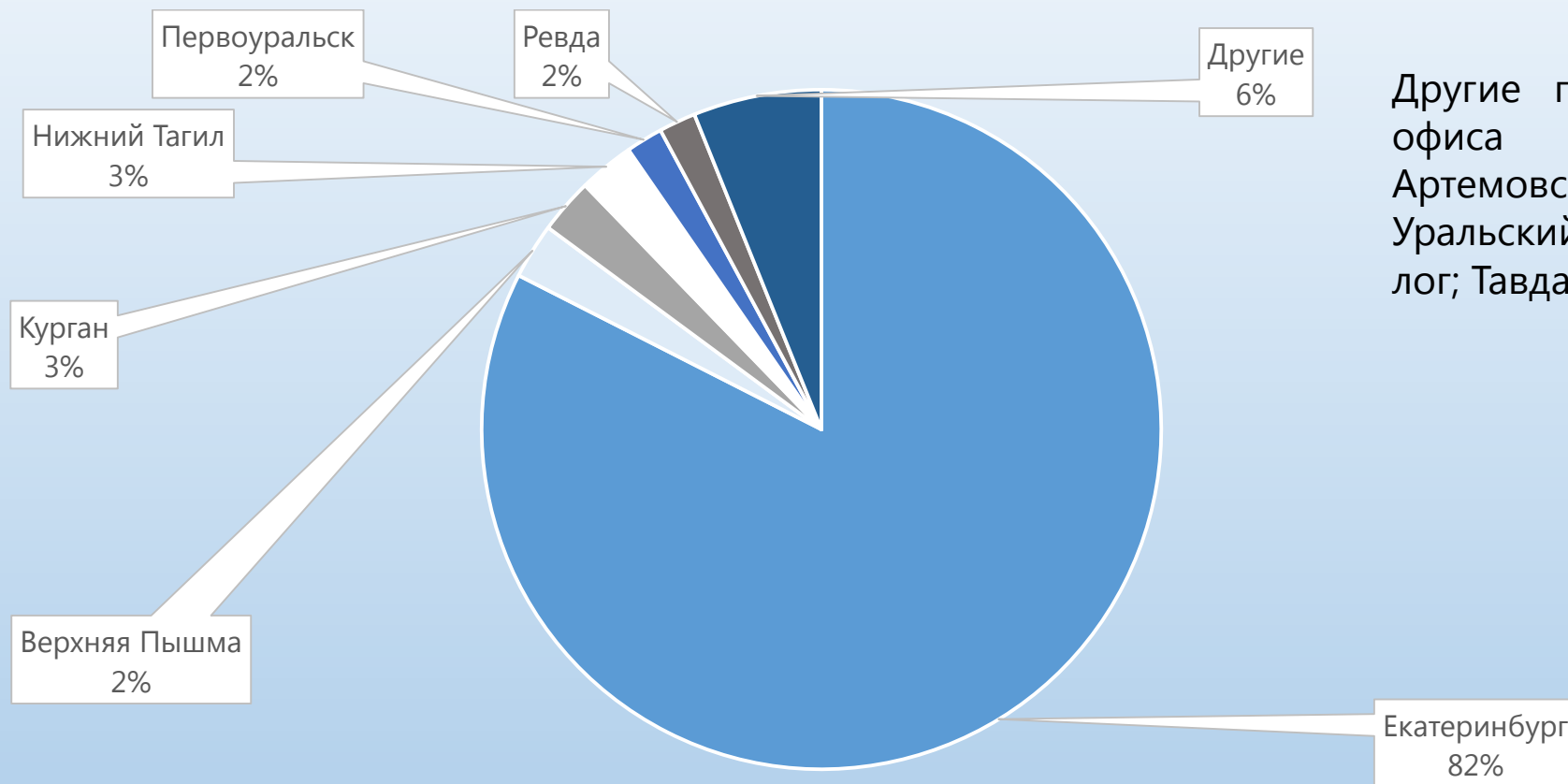


Город	Кол-во ответивших	% от ответивших
Екатеринбург	94	82,5
Верхняя Пышма	3	2,6
Курган	3	2,6
Нижний Тагил	3	2,6
Первоуральск	2	1,8
Ревда	2	1,8
Артемовский	1	0,9
Березовский	1	0,9
Каменск-Уральский	1	0,9
Лесной	1	0,9
Нижняя Салда	1	0,9
Сухой лог	1	0,9
Тавда	1	0,9
Итого	114	100



## Диаграмма №2.

Город расположения головного офиса опрошенных компаний, % от ответивших

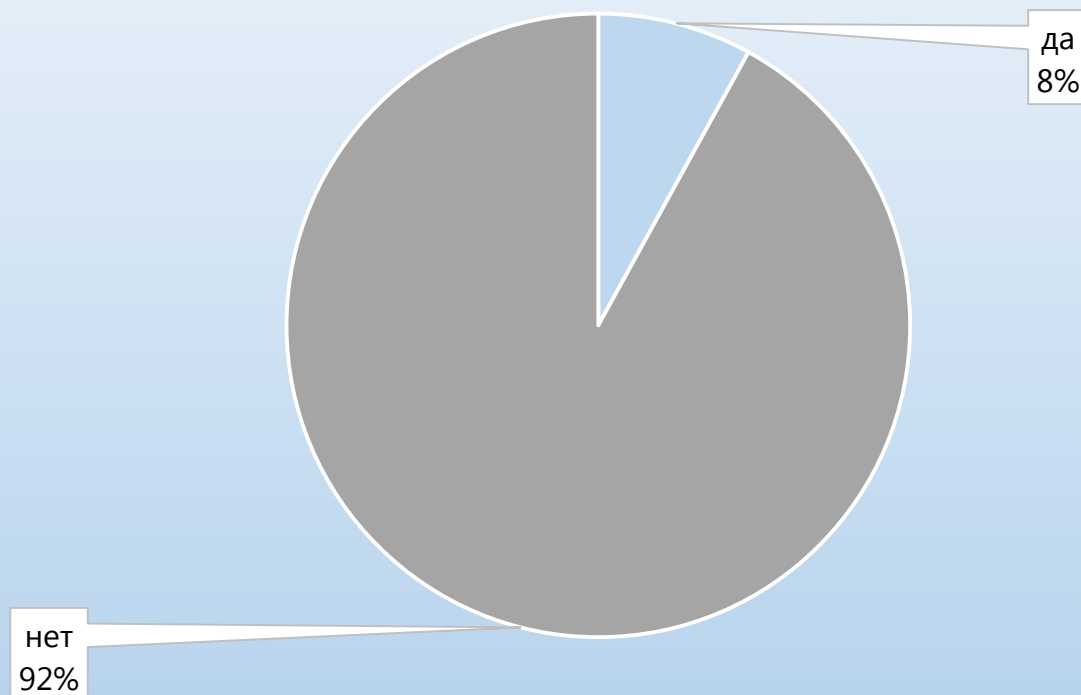


Другие города расположения головного офиса опрошенных компаний: Артемовский; Березовский; Каменск-Уральский; Лесной; Нижняя Салда; Сухой лог; Тавда.

82% опрошенных компаний имеют головной офис в Екатеринбурге.

## Диаграмма №3.

Есть ли у опрошенных компаний дополнительный офис в другом городе, % от ответов



Города, в которых у опрошенных компаний есть филиалы:

г. Нижний Тагил; Пермь; Нефтеюганск; Тюмень; Сургут; Краснодар; Владивосток; Первоуральск; Челябинская область, г. Златоуст; Каменск-Уральский; Серов; Ревда; Кемерово; Рубцовск; Находка.

92% опрошенных компаний не имеют дополнительных офисов в других городах.

## Таблица №6.

Страны, в которых опрошенные компании производили (производят) работы\*



Страна
Казахстан
Узбекистан
Белоруссия
Египет
Венгрия
СНГ

\*указаны страны, кроме России

## Таблица №7.1.

Города, в которых опрошенные компании производили (производят) работы, % от ответов

Город	Количество ответов	% от ответов
Екатеринбург	59	16,1
Нижний Тагил	21	5,7
Челябинск	18	4,9
Курган	11	3,0
Пермь	11	3,0
Ревда	11	3,0
Первоуральск	11	3,0
Тюмень	10	2,7
Каменск-Уральский	9	2,5
Верхняя Пышма	7	1,9
Тобольск	6	1,6
Ноябрьск	6	1,6
Новый Уренгой	6	1,6
Сургут	6	1,6
Краснотурьинск	6	1,6
Невьянск	5	1,4
Березовский	5	1,4
Москва	5	1,4
Другие	153	41,8

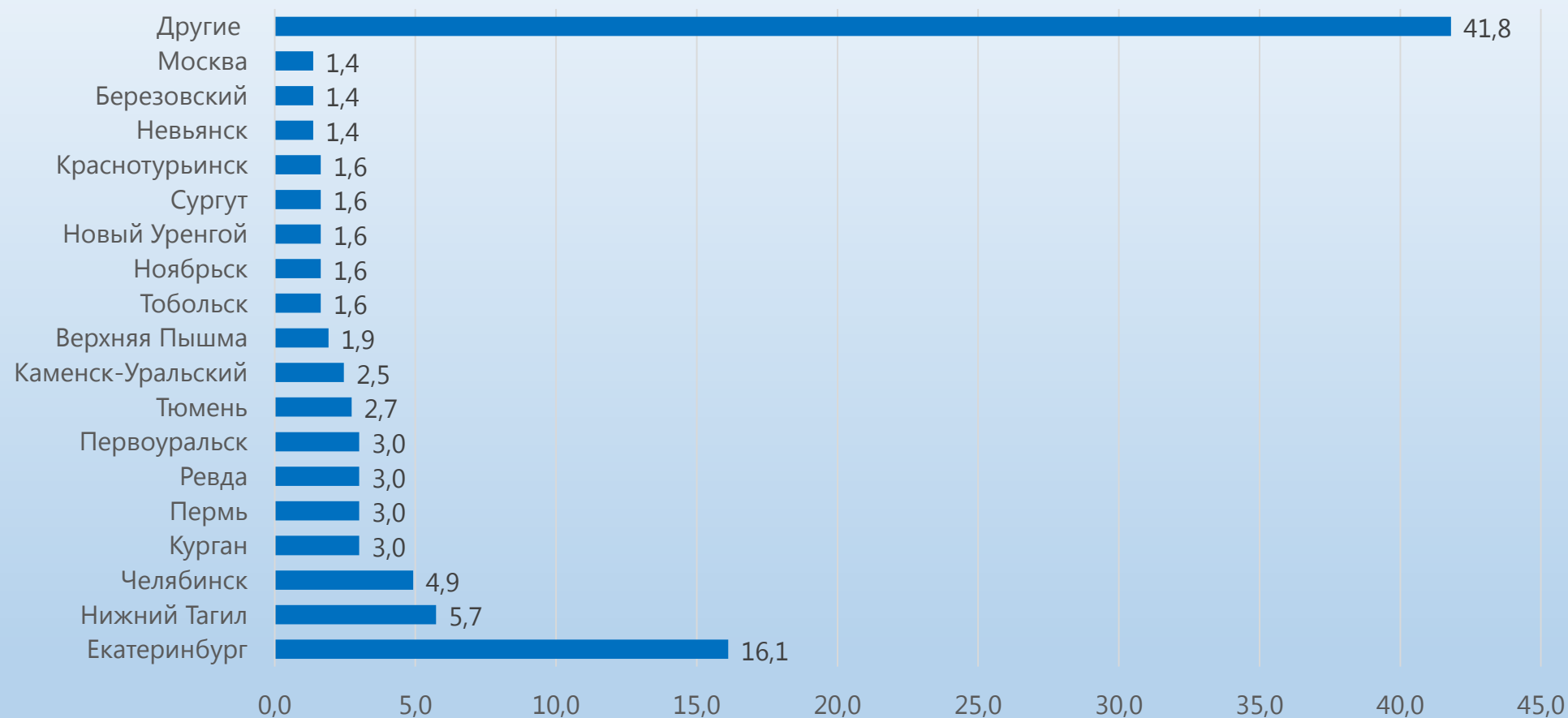


Города, в которых проводят работы 1% и менее процента опрошенных компаний:

Новоуральск; Сухой Лог; Серов; Ханты-Мансийск; Полевской; Волгоград; Магнитогорск; Верхняя Салда; Сысерть; Нефтеюганск; Дегтярск; Санкт-Петербург; Среднеуральск; Самара; Богданович; Реж; Тула; Нягань; Казань; Новотроицк; Ялуторовск; Шадринск; Арамилы; Югорск; Троицк; Сочи; Ростов-на-Дону; Анапа; Верхняя Тура; Миасс; Кировоград; Сатка; Лесной; Кингисепп; Новосибирск; Симферополь; Нижневартовск; Краснодар; Асбест; Кушва; Тавда; Белоярский; Кемерово; Красноуральск; Ижевск; Орск; Камышлов; Тольятти; Южноуральск; Артемовский; Шатура; Красноярск; Рубцовск; Находка; Алапаевск; Нижняя Салда; Советский; Красноярск; Вишневогорск; Лысьва; Березники; Кыштым; Верхний-Уфалей; Озерск; Снежинск; Уфа; Талица; Верхний Тагил; Ишим; Сланцы; Коммунар; Выкса; Чайковский; Новокузнецк; Липецк; Урай; Чита; Надым; Радужный; Сафакулево; Белорецк; Владимир; Тарко-Сале; Златоуст; Калининград; Великий Новгород; Альметьевск; Брянск; Саратов; Муравленко; Заречный; Качканар; Рефтинский и др.

## Диаграмма №4.

Города, в которых опрошенные компании производили (производят) работы, % от ответов



Другие города обозначены в таблице №7.1.

## Таблица №7.2.

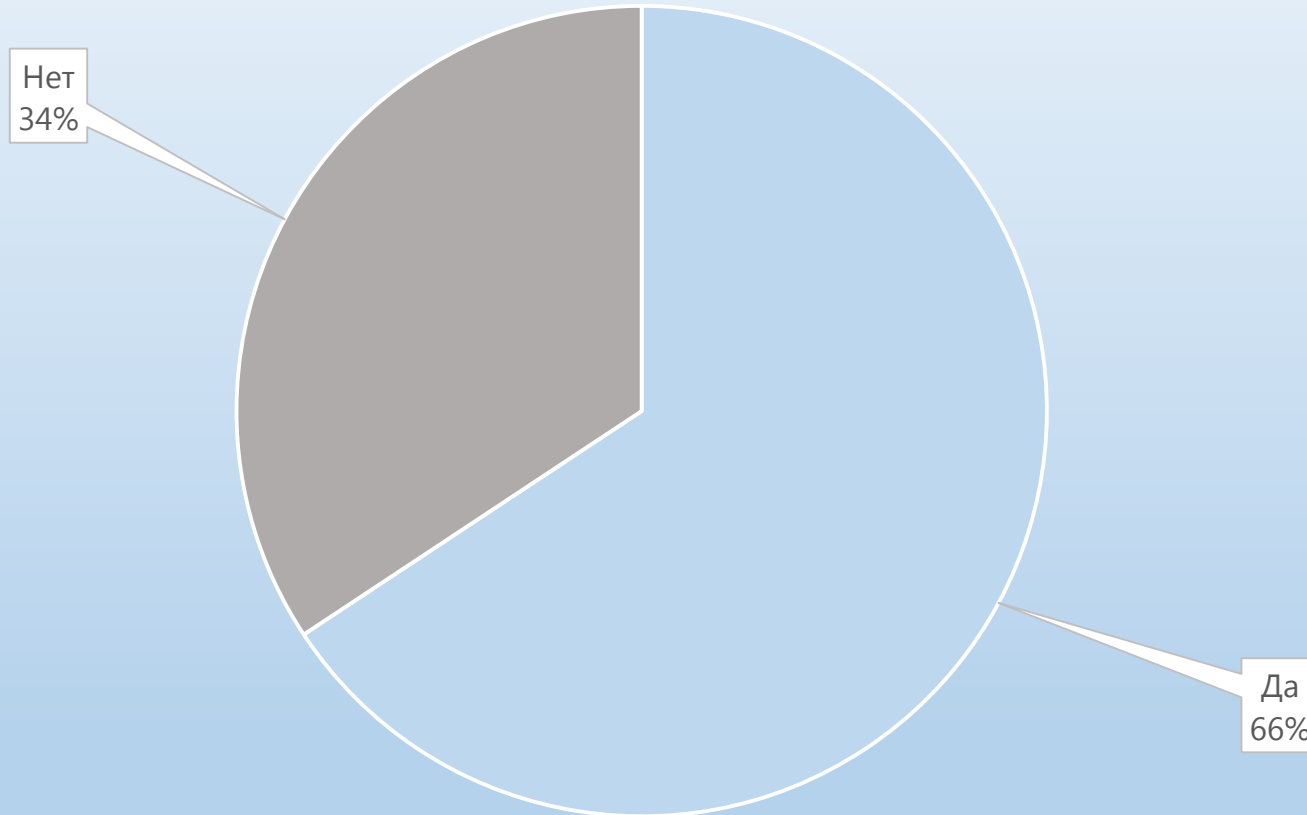
Области, регионы, страны в которых опрошенные компании производили (производят) работы, % от ответов



Город	Кол-во ответов	% от ответов
Свердловская область	15	4,1
ХМАО	5	1,4
РФ	3	0,8
УрФО	3	0,8
Республика Башкирия	2	0,5
Тюменская область	2	0,5
ЯНАО	2	0,5
Дальний Восток	1	0,3
Северная Осетия	1	0,3
СНГ	1	0,3
Приволжский регион	1	0,3
Саратовская область	1	0,3
Ленинградская область	1	0,3
Сибирь	1	0,3
Краснодарский край	1	0,3

## Диаграмма №5.

Есть ли в планах компании на ближайшие пару лет выход в новые города, % от ответов



Города, в которых у опрошенных компаний есть планы на открытие филиалов:

Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Липецк, республика Коми, Самарская область, Новосибирск, Пермь, Уфа, Серов, Озерск, Екатеринбург, Нижние Серги и окрестности, Тюмень, Челябинск, Кемерово, города Уральского, Сибирского, Северо-западного, Южного и Дальневосточного округов, Усть-Кут, Уральск (Казахстан), Подмосковье, Дюссельдорф, Казань, Новосибирск, регион УрФО и ХМАО-Югра, Нижний Тагил, Сургут, Ноябрьск, Крым, Новочеркасск, Пермский край, Тюменская область, Верхняя Пышма, Удмуртия, Краснодарский край, Усть-Кут, Мирный, Серов, Ирбит и др.

66% опрошенных компаний имеют планы на выход в новые города в ближайшие пару лет.

## Таблица №8.

Какие города (страны) респонденты считают перспективными для видов деятельности их компаний,  
% от ответов



Города, страны, регионы, которые респонденты считают перспективными для строительства	Кол-во	% от ответов
Екатеринбург и Свердловская область	29	24,6
РФ	12	10,2
Москва и Московская область	7	5,9
Казань	6	5,1
Тюмень и Тюменская область	5	4,2
Челябинск и Челябинская область	4	3,4
Санкт-Петербург и Ленинградская область	4	3,4
Верхняя Пышма	4	3,4
УрФО	3	2,5
Сочи	2	1,7
ХМАО	2	1,7
Казахстан	2	1,7
Сирия	2	1,7
Нижний Тагил	2	1,7
Первоуральск	2	1,7
Другие	32	27,1

Другие города, страны, которые респонденты считают перспективными: Нижние Серьги; ЯНАО; Березовский; Волгоград; Китай; Курган; Ревда; Асбест; Новороссийск; Анапа; Новый Уренгой; Нягань; Нижневартовск; Ухта; Нижнекамск; Нижняя Тура; Качканар; Верхняя Тура; Кушва; Красноуральск; Украина; Белоруссия; Ханты-Мансийск; Каменск-Уральский; Израиль; Сургут; Ближний Восток; Азия; Турция; Азербайджан; Индия; Иран.



# Таблица №9.

## Должность респондента



Должность	Кол-во	% от ОТВЕТИВШИХ
Директор	35	30,7
Генеральный директор	19	16,7
Заместитель Директора	9	7,9
Главный инженер	6	5,3
Инженер ПТО	4	3,5
Начальник ПТО	4	3,5
Исполнительный директор	3	2,6
Коммерческий директор	3	2,6
Юрисконсульт	2	1,8
Финансовый директор	2	1,8
Управляющий	2	1,8
Директор по развитию	2	1,8
Руководитель	2	1,8

# Таблица №10.

Уровень развития строительного рынка в указанных регионах по оценке опрошенных компаний\*



Регион	Оценка
Центральный федеральный округ (Москва)	4,8
Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург)	4,4
Уральский федеральный округ (Екатеринбург)	4,1
Сибирский федеральный округ (Новосибирск)	3,7
Южный федеральный округ (Ростов-на-Дону)	3,5
Приволжский федеральный округ (Нижний Новгород)	3,4
Дальневосточный федеральный округ (Хабаровск)	3,3
Северо-Кавказский федеральный округ (Пятигорск)	3,2

\*по 5-бальной шкале, где 5 – максимальное развитие

## Основные выводы о географии работ членов УОС

- 1) Многие компании выполняют несколько функций одновременно. 43% опрошенных компаний выполняют функции подрядчика, что составляет 75% от ответов. 29% ответивших компаний выполняют функции субподрядчика, что составляет 51% от ответов. 24% ответивших компаний выполняют функции генподрядчика, что составляет 41% от ответов. 4% ответивших выполняют функции заказчика, что составляет 8% от ответов.
- 2) На последних трех объектах опрошенные компании выполняют (ли) большое количество разнообразных видов работ. Лидируют электромонтажные, ремонтные и отделочные работы.
- 3) К основным видам работ опрошенных компаний относится большое количество выполняемых ими работ. Лидируют ремонтные работы, работы с металлоконструкциями и газопроводные работы.
- 4) К дополнительным видам работ опрошенных компаний также относится большое количество работ. Лидируют проектные, сантехнические и теплоизоляционные работы.
- 5) 83% опрошенных компаний имеют головной офис в Екатеринбурге. По 3% опрошенных компаний имеют головные офисы в Верхней Пышме, Кургане и Нижнем Тагиле. По 2% опрошенных компаний имеют головной офис в Первоуральске и Ревде. Также головные офисы опрошенных компаний имеются в Артемовском, Березовском, Каменск-Уральском, Лесном, Нижней Салде, Сухом Логе и Тавде.
- 6) У 92% опрошенных компаний нет дополнительного офиса. 8% опрошенных компаний имеют дополнительные офисы в следующих городах: Нижний Тагил; Пермь; Нефтеюганск; Тюмень; Сургут; Краснодар; Владивосток; Первоуральск; Челябинская область, Златоуст; Каменск-Уральский; Серов; Ревда; Кемерово; Рубцовск; Находка.
- 7) Опрошенные компании назвали следующие страны, где производили (ят) работы: Казахстан, Узбекистан, Белоруссия, Египет, Венгрия, страны СНГ.
- 8) Наиболее часто опрошенные компании производят (ли) работы в следующих городах: Екатеринбург, Нижний Тагил, Челябинск, Курган, Пермь, Ревда, Первоуральск, Тюмень и др. Регионы, области, страны: Свердловская область, ХМАО, РФ, УрФО и др.

# Основные выводы о географии работ членов УОС



- 9) 66% опрошенных компаний в ближайшие несколько лет планируют выйти в новые города: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск, Пермь, Уфа, Серов, Озерск, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск и др.
- 10) Наиболее перспективными для реализации собственных видов деятельности опрошенные компании видят города-миллионники и близлежащие города к Екатеринбургу. Наиболее перспективными странами опрошенные компании видят: Турция, Азербайджан, Сирия, Иран, Индия, Китай, Украина, Белоруссия, Израиль, Ближний Восток, Азия.
- 11) Наиболее развитым уровнем строительного рынка опрошенные компании считают Центральный федеральный округ - 4,8 балла, Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург) - 4,4 балла, Уральский федеральный округ (Екатеринбург) - 4,1 балл. Наименее развитым уровнем строительного рынка, по мнению опрошенных компаний, является Северо-Кавказский федеральный округ (Пятигорск) – 3,2 балла.
- 12) Большинство опрошенных компаний производят работы в Екатеринбурге, Свердловской области и соседних областях. Разброс по городам страны достаточно велик. Это говорит, о том, что участники СРО «УОС» имеют достаточно обширный охват для производства своих работ и ценятся в других регионах. Многие из опрошенных компаний задумываются о расширении своей деятельности в других городах и странах, что косвенно говорит о профессионализме и желании развивать свой бизнес.